

## CONTEXTE 2017

- Assurer la pérennité et la croissance de l'entreprise
- **Mandat** : adapter le modèle et la philosophie managériaux afin de mieux répondre aux attentes et aspirations des nouvelles générations
- **Objectif général** : aligner nos objectifs d'affaires avec nos processus afin de réaliser notre vision... vers l'HARMOCRATIE



## OBJECTIFS FIN 2018 À 2019

### Contrer les effets de l'hypercroissance

- Définir la vision, la mission et les valeurs de l'harmocratie
- Définir le style de gestion harmocratique
- Procéder à la réingénierie des processus d'affaires
- Guider la gestion du changement des chantiers interne et externe

### Améliorer le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre

- Développer la marque employeur et une stratégie de recrutement plus attractive et mieux ciblée
- Développer un processus d'intégration en lien avec l'harmocratie
- Développer une matrice de compétences
- Devenir une entreprise organo-intuitive au service des nouvelles générations (talents)

### Diminuer les inconforts chez les collaborateurs

- Vulgariser la vision, la mission et les valeurs de l'harmocratie
- Définir le schéma organisationnel et l'organigramme
- Définir de nouveaux schémas de rôles et responsabilités dans un contexte d'entreprise libérée
- Cartographier les processus organisationnels
- Démystifier les nouvelles technologies et le processus de standardisation
- Guider les collaborateurs dans la gestion du changement et dans prise en charge des projets internes et externes

### Améliorer la qualité des services et la satisfaction client

- Augmenter ou maintenir le taux de satisfaction à 90 %
- S'assurer que les processus d'affaires respectent les échéanciers et les budgets
- Développer les compétences par la formation
- Accroître le transfert des connaissances entre collaborateurs
- Développer l'imputabilité commune et complémentaire
- Développer le partage collectif et la synergie d'équipe

## DÉFI

### Implanter une gestion harmocratique afin de répondre aux besoins de l'organisation et en assurer la pérennité et la croissance

- Obtenir une vision globale de l'entreprise
- Conceptualiser et implanter une gestion harmocratique
- Revoir la cartographie des processus et procédures de l'entreprise
- Identifier et faire connaître les rôles et responsabilités de chaque collaborateur selon le modèle harmocratique